

LOOP DISCOVER



The International Video Art Award

MAKING_THE_CITY

11 finalists

1__winner

€5.000__award

www.loop-barcelona.com/discover/

CALL_FOR_ENTRIES

15th may__27th june__2019

BASES DE LA CONVOCATÒRIA 2019

1. Objectius/convocatòria

Els objectius del Premi LOOP Discover, un projecte de LOOP patrocinat per Estrella Damm, són:

- a. Promoure i difondre els vídeos i films realitzats per artistes nacionals i internacionals.
- b. Introduir les obres en circuits expositius professionals.
- c. Fomentar l'experimentació i la innovació en la creació audiovisual.
- d. Apropar el videoart al públic general.

2. Premi LOOP Discover

Un jurat internacional, integrat per professionals del sector, seleccionarà els 10 vídeos finalistes, dels quals en resultarà un guanyador. L'obra guanyadora serà dotada amb un premi de 5000 €. A més a més, es valorarà la incorporació de l'obra premiada a la Col·lecció LOOP, actualment dipositada al Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA).

Les obres finalistes seran presentades en primícia a l'exposició celebrada a l'Antiga Fàbrica Damm prevista per a novembre de 2019 en el marc de LOOP Barcelona 2019.

Totes les obres finalistes podran formar part de futurs projectes de LOOP, com ara *screenings* en festivals i fires internacionals, exposicions itinerants i altres projectes comissariats.

Les obres finalistes seran promocionades i difoses a les xarxes i els canals de LOOP.

2.1. Premi del Públic

Les obres que resultin seleccionades en la segona fase (un total de 30) seran incloses al canal en línia de LOOP Discover per al seu visionament i votació oberta al públic. El vídeo més votat formarà part de l'exposició a l'Antiga Fàbrica Damm així com d'altres possibles projectes i itineràncies.

El Premi del Públic podrà optar al Premi LOOP Discover.

3. Participants

Es poden presentar a la convocatòria artistes majors de 18 anys, sense restricció de nacionalitat o residència, a títol individual o agrupats en col·lectius.

Es valoraran diversos aspectes de la trajectòria artística dels participants, com ara la seva participació en altres exposicions, convocatòries i premis o la seva formació acadèmica.

Els artistes inscrits en la passada edició de la convocatòria poden tornar-se a inscriure.

4. Obres

Cada autor o col·lectiu podrà presentar només una obra. Podrà ser inèdita o haver estat exhibida públicament, però haurà d'haver estat produïda a partir l'1 de gener del 2017.

Es recomana que els vídeos tinguin una durada màxima de 15 minuts.

S'acceptaran obres monocanals o amb dos o més canals, sempre que siguin adaptades a un sol canal per a la seva exhibició a l'Antiga Fàbrica Damm i altres itineràncies.

Es poden presentar obres en català, castellà o anglès. En cas que l'idioma original sigui un altre, hauran d'estar subtítulades en algun dels idiomes esmentats, preferentment l'anglès. Així mateix, per a les obres en què l'idioma original sigui el català o el castellà, es recomana la subtítolació a l'anglès, tant per a la seva possible exhibició com per a la valoració del jurat.

5. Temàtica

“Fent la ciutat”

Actualment, les ciutats juguen un paper fonamental en el mapa geopolític mundial.

Per això, busquem vídeos que reflexionin sobre la ciutat i aquells qui viuen, treballen i juguen en ella.

Sabem que més de la meitat de la població mundial viu en ciutats i es calcula que en una dècada un de cada tres habitants viurà en urbs amb més de mig milió d'habitants. Centre neuràlgic i motor econòmic, conformen una xarxa transnacional de nodes estratègics interconnectats que comparteixen fluxos econòmics i polítics. El disseny de la ciutat no és mai neutral. Vies, parcs, xarxes de transport, espais d'oci o centres culturals configuren un paisatge urbà que condiciona els usos i moviments que fem de l'espai públic. Les ciutats són també espai de xoc i convivència entre els diferents individus i comunitats que la trepitgen. Com a espai viscut i lloc de trobada enllaça estructures físiques i socials que alberguen una multiplicitat de sentits històrics, lingüístics, culturals, religiosos ...

Aquest any, volem preguntar-nos: Quin serà el paper de les ciutats en els processos de transformació globals? Quin equilibri hem de trobar entre macrociutats, grans urbs i petits nuclis urbans? I entre centre-perifèria? Quin espai ha d'ocupar el rural? Com hem de transformar-les per aconseguir ciutats més igualitàries, accessibles i sostenibles? Com poden conviure els habitants amb els passatgers (turistes, refugiats, treballadors de pas)? Hem de mirar enrere? Quin paper tindrem els ciutadans en aquests processos de canvi? Com podem ajudar-nos de les noves tecnologies? En definitiva, quines ciutats volem?

Proposem alguns eixos al voltant del tema "Fent la ciutat":

Ciutats interconnectades: fluxos, mobilitat i intercanvis transfronterers

L'aglomeració de població: més habitants, més concentrats

Ciutat com a centre neuràlgic i motor econòmic

Ciutat com a espai viscut i lloc de trobada

El disseny de la ciutat: urbanisme

El rural i el natural vs. l'urbà: una conciliació possible?

6. Procés de selecció

Les obres presentades a concurs que compleixin tots els requisits d'inscripció passaran per tres fases de selecció.

PRIMERA FASE

La primera fase comptarà amb l'assessorament de professionals del sector que seleccionaran els 30 vídeos que passen a la segona fase. Durant el procés de selecció, es realitzaran sessions de visionament integrades per comissaris, artistes, crítics d'art i directors d'institucions culturals.

Els 30 preseleccionats seran anunciats en la pàgina web del Premi. Tots els vídeos estaran disponibles al canal en línia de LOOP Discover per a la seva votació pública. Tots els preseleccionats seran contactats personalment amb anterioritat.

SEGONA FASE

En aquesta segona fase, el jurat internacional avaluarà les 30 obres escollides pel comitè assessor i seleccionarà les 10 obres finalistes que formaran part de l'exposició a l'Antiga Fàbrica Damm i altres itineràncies.

Els 30 vídeos seleccionats pel comitè assessor estaran disponibles en línia per a la seva votació pública. El vídeo més votat també formarà part de l'exposició a l'Antiga Fàbrica Damm i altres itineràncies.

El jurat està integrat per tres membres experts del sector artístic i un representant de LOOP, que valoraran les obres d'acord amb la seva adequació a la temàtica proposada, la seva qualitat artística i caràcter innovador, així com la trajectòria del participant.

Els 10 finalistes i el Premi del Públic seran anunciats a la pàgina web del Premi. Tots els finalistes seran contactats personalment amb anterioritat.

TERCERA FASE

En aquesta tercera i última fase, el jurat internacional triarà en una segona ronda de votacions el vídeo guanyador d'entre les 10 obres prèviament seleccionades pel mateix jurat i l'obra més votada al canal en línia.

El veredictes es farà públic el mateix dia de la seva presentació a l'Antiga Fàbrica Damm.

7. Jurat

- Irene Campolmi, comissària independent i investigadora (Copenhaguen).
- Hiuwai Chu, conservadora d'exposicions al MACBA (Barcelona).
- Chema González, Cap d'Activitats Culturals del Museu Nacional Reina Sofia (Madrid).
- Javier Panera, escriptor i comissari independent i Professor de la Universitat de Salamanca (Salamanca).
- Carlos Durán, cofundador i codirector de LOOP Barcelona.

8. Votació en línia

Cada vídeo registrarà només un vot per usuari. Cada usuari pot votar tants vídeos com vulgui. Els usuaris no hauran de registrar-se per poder realitzar el vot.

Les dates en què el canal en línia estarà disponible per votacions seran anunciades a la nostra pàgina web.

9. Inscripcions

La inscripció és totalment gratuïta i es realitzarà únicament de forma digital, a la pàgina web de la convocatòria: www.loop-barcelona.com/discover.

La documentació haurà d'estar completa per a la valoració del vídeo.

Els autors hauran d'omplir un formulari que inclogui:

- Dades personals.
- Currículum artístic i *statement*.

BASES DE LA CONVOCATÒRIA 2019

—Informació sobre l'obra (títol, any, durada, tècnica, sinopsi, etc.).

—Definició i justificació del tema.

—Enllaç per al visionament del vídeo (es recomana Vimeo o YouTube). Aquest enllaç haurà de romandre disponible en línia (amb contrasenya o en obert) fins a la publicació de la decisió del jurat prevista per a finals d'octubre. En cas que no es pugui veure el vídeo durant el procés de selecció, l'obra no entrarà a concurs.

10. Termini de presentació

La convocatòria s'obre el 15 de maig de 2019 i les inscripcions podran ser realitzades fins al dia 27 de juny de 2019 (a les 23.59, GMT + 1).

11. Resolució

La resolució dels 30 preseleccionats candidats a finalistes es farà pública a finals de juliol de 2019, a través de la pàgina web de la convocatòria.

La resolució dels 10 finalistes que opten al Premi LOOP Discover es farà pública a finals de juliol de 2019, a través de la pàgina web de la convocatòria.

El guanyador del Premi s'anunciarà durant l'acte d'inauguració de l'exposició a l'Antiga Fàbrica Damm, prevista per a novembre de 2019.

La decisió del jurat serà inapel·lable i la convocatòria podrà declarar-se totalment o parcialment deserta.

L'organització es reserva el dret de modificar algunes de les dates.

12. Promoció de l'exposició i itineràncies

Amb l'objectiu de promoure, difondre i introduir les obres seleccionades en circuits expositius internacionals, així com de promocionar el Premi LOOP Discover, LOOP es reserva el dret d'itinerar les obres finalistes, tant en format *screening* com en format exposició, en institucions (museus, fundacions,

universitats, etc.) i esdeveniments (fires, festivals, etc.). Els artistes seran degudament informats sobre cada col·laboració establerta.

13. Acceptació de les bases

El fet de concórrer a la present convocatòria suposa l'acceptació total de les bases i de la seva resolució, que serà inapel·lable, i la renúncia a qualsevol tipus de reclamació.

14. Qüestions legals

14.1. Adquisició i retencions

En el cas que LOOP decideixi adquirir l'obra premiada, es descomptarà el valor econòmic del Premi de l'import de l'obra (si aquest és superior).

El Premi estarà subjecte a les retencions i els impostos que estipuli la legislació vigent aplicable, els quals seran sostrets de la dotació econòmica.

14.2. Exhibició i drets

Els autors són els responsables dels drets (d'imatge, de so, etc.) de tercers de les seves obres, eximint LOOP de qualsevol tipus de reclamació futura.

Els autors dels vídeos seleccionats en la segona fase (30 prefinalistes) es comprometen que el vídeo estigui disponible per a la seva correcta visualització pública i votació en el canal en línia fins a la presentació pública del veredict amb els 10 finalistes. Els autors seran degudament contactats i informats amb anterioritat en tot moment.

Els autors dels vídeos finalistes es comprometen que el vídeo estigui disponible per a la correcta visualització pública al canal en línia fins a la decisió del jurat de la següent edició. Els autors seran degudament contactats i informats per endavant en tot moment.

Als autors finalistes, que participaran de l'exposició, se'ls requerirà l'arxiu de les seves obres per a la seva correcta exhibició. Aquells vídeos que no puguin ser

visualitzats correctament no podran formar part de l'exposició final ni de les itineràncies.

L'exposició serà organitzada i produïda per LOOP.

14.3. Cessió de drets per a la comunicació

Tots els autors seleccionats cedeixen a LOOP de forma no exclusiva els drets d'imatge i so de les seves obres per a la seva comunicació, difusió, reproducció i arxiu en mitjans de comunicació, en línia i fora de línia, per a la promoció cultural, institucional i/o de difusió de la convocatòria i possibles itineràncies de l'exposició, fins al terme de la present edició, que finalitza amb la presentació pública de la resolució del jurat de la següent edició. Els autors seran contactats per sol·licitar les degudes autoritzacions d'acord amb els usos futurs de les seves obres i drets.

15. Contacte

Podeu adreçar qualsevol dubte o consulta relacionada amb la convocatòria a: discover@loop-barcelona.com.